

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОВОЧЕРКАССКА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ВОСПИТАНИЯ И ДОСУГА «ЭСТЕТИКА»

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании педагогического совета  
Протокол  
от 28.03.2023 г. № 3

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

МАУ ДО «ЦВД Эстетика»

Приказ № 112/1-о/д от 28.03.2023г.



Цивилёва И.В.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«МЕДИАШКОЛА»

**Уровень программы:** базовый

**Вид программы:** модифицированная

**Уровень программы:** разноуровневая

**Возраст детей:** от 10 до 17 лет

**Срок реализации:** 3 года – 360 часа:

1 год – 72 часа

2 год – 144 часа

3 год – 144 часа

**Разработчик:** педагог дополнительного  
образования

Аксенова Оксана Антоновна

г. Новочеркасск

2023 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК .....	11
2.1 Учебный план .....	11
2.2 Календарный учебный график.....	21
III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	22
3.1 Условия реализации программы .....	22
3.2 Формы контроля и аттестации.....	23
3.3 Планируемые результаты.....	23
IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	26
V. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ.....	28
VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	29
VII. .... ПРИЛОЖЕНИЯ	
34	
Приложение 1 .....	34
Приложение 2 .....	47

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» имеет **социально-гуманитарную направленность**. Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. По уровню освоения программа является общекультурной.

Современное постиндустриальное общество всё чаще называют информационным обществом. И это справедливо. В силу этого информационная грамотность, владение информационными компетенциями становятся важнейшими и неотъемлемыми характеристиками общей культуры образованного человека. Одной из составляющих информационной грамотности, по мнению многих учёных, является медиаграмотность.

ЮНЕСКО определяет медиаобразование как приоритетное направление культурно-образовательного процесса в XXI веке.

Медиаграмотность – совокупность навыков и умений, которые позволяют людям находить, анализировать, оценивать и создавать свои сообщения в разных видах media, жанрах и формах.

Данная дополнительная общеобразовательная программа имеет чётко выраженную социально-педагогическую направленность т. к. нацелена на саморазвитие, самореализацию и социализацию подростка, интегрирование его личности в национальную и мировую культуру, современные информационные технологии, создание условий для личностного роста и профессионального самоопределения. Задачи личностного развития обучающихся решаются на базе компетентного подхода, ориентированного на получение конкретных результатов.

### **Актуальность программы.**

Одним из важнейших средств самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаясь к общественному мнению.

Средства коммуникации, медиа, как явление, представляют собой одно из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, видеографы, копирайтеры, дизайнеры, фотографы, художники, литераторы, дикторы, организаторы, айтишники и др.

Создание и реализация программ, направленных на работу с юными журналистами очень перспективны и актуальны. Они позволяют решать главную задачу дополнительного образования – создание условий для самореализации, самоопределения и социализации личности, воспитания активного, инициативного, самостоятельного гражданина малой и большой родины, просвещённого культурного человека, способного к постоянному совершенствованию себя и окружающего мира.

Освоение программы «Медиашкола», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

### **Отличительные особенности программы, новизна.**

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

К особенностям можно отнести тесное взаимодействие с профессиональным журналистским сообществом, вузами, готовящими кадры для медиаотрасли, участие школьников в создании информационного продукта на ТВ, городском радио, газетах, работа медиаволонтерами на различных мероприятиях с последующим освещением их в социальных медиа.

Образовательно-воспитательный проект «Класные встречи», входящий в нацпроект «Образование» способствует вовлечению обучающихся в публичную деятельность. В летнее время предусмотрена практика в редакциях региональных СМИ.

**Новизна** программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни новочеркасских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности. Презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

**Цель** данной программы в создании условий для успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения, обогащение знаний детей о малой и большой Родине во взаимосвязи со всем миром.

#### **Задачи:**

##### **обучающие**

- формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа- проектов в общественно полезной деятельности

##### **развивающие**

- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных

центров.

#### **воспитательные**

-создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

-вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков.

-формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

-пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

-способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

-формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

-воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

#### **Характеристика программы .**

Вид - общеразвивающая

Направленность - социально-педагогическая

Уровень освоения - разноуровневый

Срок реализации: 3 года – 360 часов:

1 год – 72 часа стартовый (2 часа в неделю)

2 год – 144 часа базовый (2 раза в неделю по 2 часа)

3 год – 144 часа продвинутый (2 раза в неделю по 2 часа)

Форма обучения: групповая и индивидуальная

Возраст учащихся: 10-17 лет

#### **Объем и срок освоения программы**

Освоение программы «Медиа-школа» рассчитано на проведение аудиторных и внеаудиторных занятий. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки, применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и само-презентации.

При этом часы промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиа-продуктов или при участии в конкурсных событиях.

1-й год обучения - в коллектив принимаются все желающие.

На 2-ой год обучения ребята могут быть приняты по результатам собеседования, иметь информационно-медийную практику работы в школьных медиacentрах или переведены после 1-го года обучения.

На 3-й год обучения ребята могут быть переведены только по результатам итогового контроля, иметь успешный опыт практической деятельности в школьном или городском медицентре.

Содержание и материал программы «Медиашкола» организован по принципу дифференциации по трем уровням: стартовый 72 часа (1 год обучения), базовый 144 часа (второй год обучения), продвинутый – 144 часа (третий год обучения).

Задачи 1-го года стартового обучения:

- Выявление и развитие организаторских, творческих качеств участников.
- Знакомство с журналистикой и связанными с ней профессиями,
- Организация взаимодействия учащихся в школьном информационно-медийном центре,
- Обучение приемам и методам организации и планирования деятельности, навыкам социальной активности, способам конструктивного общения,
- Передача начальных навыков работы со средствами медийной коммуникации

Второй год – базовый этап. На этом этапе учащиеся приобретают обширные навыки организации работы школьного информационно-медийного центра, знакомятся с различными видами медиа-продуктов, учатся самостоятельно создавать их.

Принимают участие в школьных, городских и региональных мероприятиях и акциях. Совершенствуют навыки публичного выступления.

Третий – продвинутый уровень предоставляет обучающимся всецело окунуться в практическую деятельность и совершенствовать свои информационно-медийные навыки в профессиональной среде, познакомиться с медиаспециализацией, выбрать направления – аудио, видео, текст, общественные связи, издательская деятельность, фото, т.д.

Учащиеся каждого последующего года обучения могут выступать наставниками и проявлять в командной работе взаимодействие и помощь.

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, кроме форм очного обучения, возможно использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и форм электронного обучения (ЭО).

**Режим занятий** Частота занятий зависит от года обучения. Каждый учащийся имеет следующую нагрузку по годам:

## Режим занятий

Год обучения	Продолжительность занятия, (мин)	Кол-во часов	Кол-во раз в неделю	Итого в неделю, (часов)
1	45	2	1	2
2	45	2	2	4
3	45	2	2	4

Приведённая нагрузка является оптимальной с учетом возрастных физических и психологических особенностей учащихся. По запросу нагрузка может изменяться, учитывая специфику детей, тематики года, учебного плана, нагрузки учащихся в школе. В этом случае в ежегодной рабочей программе отображаются запланированные изменения.

**Тип занятий:** групповые занятия.

В процессе освоения программы используются теоретические, практические, комбинированные, диагностические и др. типы занятий. Основной формой организации учебной деятельности является урок, на котором осуществляется достижение основных педагогических целей и задач.

В практике деятельности педагогов существуют специфические методы сотрудничества и сотворчества с детьми: игры и игрового тренинга, театрализации, состязательности, равноправного духовного контакта, воспитывающей ситуации, импровизации. Уроки строятся комплексно, на материале различных разделов. Занятия по каждой теме опираются на предыдущую и создают предпосылки и основу для освоения следующих знаний и умений.

### **Форма обучения**

Очная форма проведения занятий – групповые занятия с индивидуальным подходом, направлены на активизацию познавательных процессов, сочетают интеллектуальную, практическую и самостоятельную деятельность. Для детей инвалидов и ОВЗ, разрабатывается индивидуальная образовательная программа.

### Формы организации образовательного процесса:

- фронтальная работа со всей группой (презентации, контрольные опросы);
- коллективная работа (проектная деятельность, подготовка событий, конкурсов);
- работа в малых группах переменного состава (взаимообучение и взаимооценка);
- работа в группах постоянного состава (командная организация традиционных поручений)
- индивидуальная творческая деятельность (самостоятельная работа с помощью наставника)

Формы проведения занятий: традиционные формы: лекции, практические занятия и различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры и конкурсы, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций.



Проведение выездов, неформальных встреч может быть включено в воспитательную работу по организации досуга обучающихся и может выходить за рамки учебного времени по образовательной программе.

Наличие в группе детей разного возраста и с разным опытом применения информационно-медийных средств в общественной работе вызывает необходимость и предоставляет возможность строить реальное и виртуальное взаимодействие на основе наставничества и взаимоподдержки.

**Адресат программы** для учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей, посещение занятий основано на договорной или сетевой форме взаимодействия МАУ ДО «ЦВД «Эстетика» с МБОУ СОШ города.

**Наполняемость группы.** Оптимальное количество обучающихся в подгруппе – 10-15 человек. Таким образом, класс обычно делится на 2-3 подгруппы.

## II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

### 2.1 Учебный план

Таблица 2

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Учебный план 1-го года обучения (72 часа)</b>					
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой «Медиашколы».	2	2	-	Анкетирование, опрос
2.	Введение в журналистику	8	4	4	-
3.	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	14	7	7	-
4.	Текст, как средство информационно-медийной работы.	14	7	7	-
5.	Радиожурналистика или работа со звуком	6	3	3	-
6.	Издательская деятельность	6	3	3	-
7.	Презентация как вид наглядно-образной информации	10	3	7	
8.	Защита презентаций (публичное выступление)	6	2	4	
9.	Практическая деятельность по созданию медиапроектов в составе творческих групп в школьном и городском медиацентре	4	0	4	
10.	Итоговый контроль	2	-	2	Творческий отчет
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>31</b>	<b>41</b>	
<b>Учебный план 2-го года обучения (144 часа)</b>					
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	2	2	-	Беседа, творческая работа, тесты
2.	Введение в журналистику	18	8	10	-
3.	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	24	8	16	-
4.	Текст, как средство информационно-медийной работы.	36	11	25	-
5.	Радиожурналистика или работа со звуком	24	5	19	-
6.	Издательская деятельность	36	6	30	-
7.	Итоговый контроль	4	-	4	Презентация и защита проекта «Моя школа»
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>40</b>	<b>104</b>	

Учебный план 3-го года обучения (144 часа)					
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Входное анкетирование
2.	Интернет – информационное пространство и Социальные сети.	34	10	24	-
3.	Основы видеожурналистики.	24	6	18	-
4.	Операторское мастерство.	18	5	13	-
5.	Монтаж	18	4	14	-
6.	Наглядно – образная информация.	30	8	22	-
7.	Медиа-проекты.	14	3	11	-
8	Итоговый контроль	4	-	4	Ярмарка-выставка проектов. Защита проектов
Всего часов		144	37	107	

## Содержание программы «Медиашкола» 1-го года обучения

Раздел 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой «Медиашколы». Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Правила для учащихся МАУ ДО ЦВД «Эстетика». Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

Раздел 2. Введение в журналистику

Тема 2.1. Информационно- медийное направление деятельности школы, детского движения. Что такое информационно-медийное направление. Цели, задачи, обязанности. Как осуществляется медиасопровождение проектов в школе, в общественной деятельности. Знакомство со школьным сайтом, группами в соцсетях

Тема 2.2. Журналистика как вид деятельности и профессии, связанные с медиа. Что такое журналистика. Новые медиа. Профессии журналистики, СМИ, рекламы и PR. Что такое Атлас новых профессий. Знакомство с терминологией профессии

Тема 2.3. Роль Информационно-медийного центра в информационном отражении жизни и деятельности школы. Требования к журналисту. Медиа-игра «Если журналистом буду я»

Тема 2.4. Функции журналистики. Что такое школьный медиацентр?

Теория . Сбор, обработка, распространение информации. Какие функции и задачи решает школьный медиацентр. Как функции журналистики реализуются в конкретном школьном пространстве/общественном детском движении. Аудитория и функции ИМЦ: информационная, образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»

Раздел 3 Организация работы инфомационно-медийного центра

Тема 3.1. Распределение обязанностей и работа в команде – на примере организации конкретного мероприятия. Редактор, видеограф, фотограф, копирайтер, корректор, ведущий. Специфика. Порядок организации мероприятия (создание

инфоповода). Создание сценария. Работа с аудиторией. Анонс мероприятия. Фото-видеосъемка. Принципы взаимодействия. Подготовка и проведение «Классной встречи».

Тема 3.2. Распределение обязанностей и работа в команде – на примере освещения конкретного мероприятия. Обязанности. Принципы отбора и обработки информации. Специфика подачи в соцсетях, на ТВ, в газете. Анализ проведенного мероприятия. Работа с документальными источниками (сценарий, анонсы). Пресс-релиз и пост-релиз – в чем разница. Подготовка фото-, видеорепортажа, поста для соцсетей о проведенной «Классной встрече», размещение в публичных источниках

Тема 3.3. Этика отношений в командной работе ИМЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену ИМЦ. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе ИМЦ. Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в ИМЦ, структура организации работы ИМЦ и структуры поручений его членов.

Тема 3.4. Методы сбора и распространения информации. Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Анализ проведенного мероприятия и его освещения в публичных источниках. Опрос, работа с документами, наблюдение, интервью

Тема 3.5. Взаимодействие журналиста с аудиторией. Понятие «аудитория». Особенности возрастные, гендерные, профессиональные. Что должен учитывать журналист при работе с аудиторией. Интервью у родителей, у педагогов, у одноклассников

Тема 3.6. Факты как источники информации. Правила проверки фактов. Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации. Игра «Верю не верю» - «если бы редактором был я». Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 3.7. Техническое оснащение информационно-медийной работы. Подручные средства работы, возможности смартфона. Как записать информацию? (текст, аудио, видео). Деловая игра

Раздел 4. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 4.1. Текст - основа контента в информационно-медийном сообщении. Понятие «текст». Обзор текстов в газете, социальной сети, сайте. Журналистский текст и его отличие от художественного. Практическое занятие «Пишу, что вижу»

Тема 4. 2. Речевая культура. Требования к устной речи. Чтение вслух. Речь ведущего, радиожурналиста. Интонации. Упражнения для развития речи, четкого произношения. Читаем вслух

Тема 4.3. Правила сбора и подачи информационного материала. Правила сбора информационного материала. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации. Контрольные задания для самостоятельной работы.

Тема 4.4. Структура текста в осмыслении и подаче информации. Понятие: заголовок, лид, основная часть, вывод. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста. Написание и анализ текстов.

Тема 4.5. Мастерская жанров. Жанры журналистики – информационные (заметка, интервью, репортаж). Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)

Тема 4.6. Умение вести беседу. Логика интервью. Понятие беседа. Как разговаривать собеседника. Что такое интервью. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Вопросы удобные и неудобные. Структура и организация опроса. Деловая игра «Учимся задавать вопросы»

Тема 4.7. Как увидеть новость? Что-где-когда? Факт, как основа новости. Что такое «новость» и её основные черты. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере. Наблюдательность. Творческая работа «Как представить новость дня»

Раздел 5 Радиожурналистика или работа со звуком

Тема 5.1. Аудиоинформация. Что такое звуковая информация? Навыки работы с диктофоном. Голосовые сообщения. Творческая работа «Слушаем и распознаем» - с диктофоном

Тема 5.2. Виды радиопередач. Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка. Виды радиопередач – эфирное, проводное, интернет-радио. Новости, тематические программы, музыкальные. Выразительные средства радиожурналистики – музыка, шумы, голос ведущего. Тематика передач и музыкальное сопровождение - сочетаемость. Понятие звуковой фон. Узнаваемость.

Тема 5.3. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж Как из текстовой информации рождается радиоматериал. Работа с микрофоном. Интонация. Понятие монтаж. Что такое программа в прямом эфире и в записи – особенности. Экскурсия на радио

Раздел 6. Издательская деятельность.

Тема 6.1. Знакомство с детской прессой. Детям о детях. От «Пионерской правды» до подкастов. Полезность и привлекательность издательских проектов. Особенности информации на бумажных носителях. Экскурсия в библиотеку

Тема 6.2. Работа с текстом. Работа с текстом при формировании газетного номера. Требования к материалам. Творческая лаборатория “Как из новостей рождается газетный номер”

Тема 6.3. Роль фото в газете. Для чего нужна визуализация восприятия? Фото, инфографика, рисунок и прочие иллюстрации в печатном издании. Практическая работа «Сам себе фотограф».

Раздел 7. Презентация как вид наглядно-образной информации

Тема 7.1 Что такое мультимедийная презентация? Порядок создания презентации. Как сконструировать из текста, изображения, звука, видео, анимации единый мультимедийный продукт. Смысловая нагрузка. Сочетаемость. Знакомство с разными видами презентаций

Тема 7.2. Как создать презентацию? Стиль, фон, цвет, содержание, шрифт, объем, оптимизация в создании мультимедийной презентации. Знакомство с компьютерными программами

Тема 7.3. Подготовка презентации «Знакомьтесь, это Я». Подготовка презентации о самом себе – титульный лист, текст, подбор фото- видеоматериала, выбор темы, выбор программ. Самостоятельная работа

Раздел 8. Защита презентаций (публичное выступление)

Тема 8.1. Речь. Внешний вид. Убедительность. Принципы подготовки публичного выступления. Требования к речи оратора, внешнему виду. Секреты убедительности, владения аудиторией, психологические приемы.

Тема 8.2. Защита презентации «Знакомьтесь, это Я». Подготовка публичного

выступления к ранее подготовленной презентации о самом себе. План выступления.

Раздел 9 Практическая деятельность по созданию медиапроектов в составе творческих групп в школьном и городском медицентре

Раздел 10 Итоговый контроль. Творческий отчет по результатам практической деятельности.

### **Содержание программы «Медиашкола» 2-го года обучения.**

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика». Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Правила для учащихся МАУ ДО ЦВД «Эстетика». Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта. Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

#### **Раздел 2. Введение в журналистику**

Тема 2.1. Как и почему возникла журналистика. История журналистики и этапы ее развития. Способы распространения информации. Основные периоды русской журналистики. От газеты «Ведомости» - до мультимедийной журналистики. Беседа, « круглый стол» по темам.

Тема 2.2. Профессии, связанные с медиа. Медиа и развлечения - Дизайнер виртуальных миров. Архитектор виртуальности. Дизайнер эмоций. Продюсер смыслового поля. Игропрактик. Разработчик медиапрограмм. Редактор агрегаторов контента. Профессии журналистики, СМИ, рекламы и PR. Что такое Атлас новых профессий. Мастерская медиа-профессий. Дискуссия.

Тема 2.3. СМИ в современном мире. Роль и значение СМИ в современном обществе. Как влияют СМИ на людей. Как формируется общественное мнение. В чем важность СМИ. Какие виды СМИ существуют. Какую роль СМИ играют в системе образования, воспитания. Особенности СМИ для детей и юношества. Какие задачи стоят перед школьной прессой. Обзор современных СМИ

Тема 2.4. Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. История возникновения детской периодической печати. Место детской прессы в государственной информационной политике. От юнкора «Пионерской правды» до писателя (на примере биографии донского писателя Анатолия Калинина). Особенности новочеркасской прессы для детей. Школьные электронные издания. Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»

#### **Раздел 3 Организация работы информационно-медийного центра**

Тема 3.1. Информационно-медийные технологии в окружающей жизни. Информационно-медийное направление деятельности РДШ: большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиапространства для школьников и информационно-медийные проекты РДШ. Работа с сайтом РДШ, регистрация на сайте, навигация по направлениям и проектам, работа с социальными сетями школы.

Тема 3.2. Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы. Цели и задачи ИМЦ. Аудитория и функции ИМЦ: информационная,

образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Устав (правила) ИМЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника ИМЦ. Игра «Медиа-старт»: знакомство с видами информационно-медийной деятельности. Разработка правил и обычаев коллектива, устава ИМЦ.

Тема 3.3. Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ. Права и обязанности члена ИМЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену ИМЦ. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе ИМЦ. Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в ИМЦ, структура организации работы ИМЦ и структуры поручений его членов. Решение кейса ситуативных задач.

Тема 3.4. Методы сбора и распространения информации. Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента. Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 3.5. Авторское право в журналистике и в общественной жизни. Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. О сохранении государственной тайны и об административных правонарушениях. Закон о поддержке детских общественных объединений. Фронтальный опрос по обзору цитат из документов «Соотнеси статьи Закона и ситуации из практики»

Тема 3.6. Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов. Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и анализ источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией. Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 3.7. Техническое оснащение информационно-медийной работы. Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона. Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Раздел 4. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 4.1. Текст - основа контента в информационно-медийном сообщении. Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного. Опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 4. 2. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе. Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы. Мастер-конкурс «Оратор».

Тема 4.3. Правила сбора и подачи информационного материала. Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический.

Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации. Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 4.4. Структура текста в осмыслении и подаче информации. Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста. групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 4.5. Мастерская жанров. Традиционные жанры журналистики. Мультимедийные жанры журналистики. Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)

Тема 4.6. Виды и структура интервью. Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса. Деловая игра «Пресс-конференция»: сценическая постановка ситуаций.

Тема 4.7. Заметка как способ отражения информации. Что-где-когда? Факт, как основа новости. Заметка как основа информационных жанров. Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере. Творческая работа «Как представить новость дня»

Тема 4.8. Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра. Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа. Творческая работа «Репортаж с урока».

Тема 4.9. Событие жизни в репортаже, пресс- и пострелизе. Анонс события. Что такое событие. Текстовые и смысловые отличия подачи информации в репортаже, анонсе. Понятия пресс- и пострелиза, особенности, функции и структура. Мастер-класс «Образ события»

Тема 4.10. Статья как способ проанализировать новостную информацию. Аналитические жанры. Осмысление события. Как понять, что текст это статья? Отличие статьи от заметки, информационного жанра от аналитического. Задачи автора. Творческая работа «Когда заметка становится статьей»

Раздел 5 Радиожурналистика или работа со звуком

Тема 5.1. Аудиоинформация. Что такое звуковая информация? Навыки работы с диктофоном. Расшифровка диктофонных записей. Обработка звуковой информации в аудиоредакторе. Что включает аудиоряд? Творческая работа «Слушаем и распознаем» - с диктофоном

Тема 5.2. Виды радиопередач. Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка. Современное радиовещание. Виды радиопередач – эфирное, проводное, интернет-радио. Охват аудитории. Почему Fm радио? Как передается радио. Выразительные средства радиожурналистики - монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, реверберация и т.д. Полезные слова и фразы для радио. Как достичь мастерства радиоведущего. Музыка. Творческая работа «Скороговорки»

Тема 5.3. Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж. Технические особенности создания радиопередачи. Как из текстовой информации рождается радиоматериал.



Особенности работы над текстом для радио. Работа с микрофоном. Интонация. Дикция. Запись. Монтаж. Прямой эфир. Практическая работа в радиостудии. Запись.

Раздел 6. Издательская деятельность.

Тема 6.1. Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет. Составные части издания и связи между ними. Принцип формирования издания. Целевая аудитория. Типы и виды школьных газет. Газетный конструктор. Макетируем газетный номер.

Тема 6.2. Работа с текстом. Основные принципы редакции. Работа с текстом при формировании газетного номера. Требования к материалам. Каковы основные принципы редакции. В чем отличается правка корректорская от редакторской. Творческая лаборатория «Редактору виднее».

Тема 6.3. Реклама и ее роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста. Что такое реклама? В чем специфика рекламного текста. Кто такой копирайтер. Создание рекламного плаката

Тема 6.4. Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании. Что такое графический дизайн. Для чего нужна визуализация восприятия? Фото, инфографика, рисунок и прочие иллюстрации в печатном издании. Требования к иллюстрации, смысловая нагрузка. Практическая работа «Сам себе дизайнер»

Тема 6.5. Путь издания: от идеи до выпуска. Подготовка издания «Моя школа» Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни своего учебного заведения, с использованием различных жанров, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист. Возможна печатная или электронная версия издания.

Раздел 7 Итоговый контроль. Презентация и защита проекта - издания «Моя школа». От замысла до готового информационного продукта.

### **Содержание программы «Медиашкола» 3-го года обучения.**

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Определение целей и задач для участников курса. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта. Входное анкетирование на самоанализ, самооценку готовности к работе.

Раздел 2. Интернет - информационное пространство и социальные сети.

Тема 2.1. Виды и информационные возможности социальных сетей. Что такое «Социальные сети»? Понятие, виды, технологические возможности. Информационный и рекламный потенциал. Виды контента. Соцсети для общения. В чем их плюсы? Презентация видов социальных сетей: обзор и сравнение.

Тема 2.2. Безопасность в сети Интернет. Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества. Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

Тема 2.3. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях. Контент-план для эффективной работы в социальной сети. Механизмы и правила построения контент-плана для продвижения «бренда» общественного детского движения. Построение контент-плана для школьного медиacentра.

Тема 2.4. Текст в социальных сетях. Особенности публикаций в социальных сетях, на примере ВКонтакте. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок. Творческое задание «Публикация в социальной сети». Анализ текстов, созданных для социальной сети.

Тема 2.5. Пост: создание, оформление и продвижение. Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов. Мозговой штурм «100 тем про школу» - создание интересных тем для сообщества своей школы в социальной сети.

Тема 2.6. Лонгрид: формат подачи информации в интернете. Основная идея и задачи, структура и типовые элементы лонгрида. Особенности публикации лонгридов на платформе «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Творческое задание: создание своего лонгрида.

Тема 2.7. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео- информацией в интернете. Понятие «подкаст» и его жанры. Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса. Зарисовка события через аудиоподкаст.

Тема 2.8. Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе. Основные требования к контенту и правила публикаций в сообществах соцсетей. Особенности контент-плана для сообщества. Использование хэштегов. Создание и презентация контент-плана для своего сообщества.

Тема 2.9. СММ: продвижение личной страницы в социальных сетях. Что делаем СММ? Построение стратегии и способы продвижения контента. Выбор аудитории, изучение её интересов. Как привлекать подписчиков? Что лучше группа или публичная страница? Мозговой штурм и защита проекта «Путь развития личной страницы (блога)».

Тема 2.10. Продвижение проекта в социальных сетях. Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов, через проведение анкетирования и опросов. Конкурсы в социальных сетях. Понятие маркетинг. Проведение рейтинга проектов в социальных сетях в соответствии с правилами и критериями оценки, которые изучены на занятии.

### Раздел 3 Основы видеожурналистики

Тема 3.1. Видео как средство коммуникации. Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях РДШ. Спектр программ для видеомонтажа. Экскурсия на ТВ-канал.

Тема 3.2 Школьное ТВ. Социальные функции телевидения, как средства коммуникации. Телевизионные жанры, типы и виды. Основные правила композиции и телесъёмки сюжета, его структура и элементы («закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап»). Особенности подготовки к съёмке: сбор предварительной информации, создание списка спикеров, взаимодействие журналиста и оператора. «ТВ сюжеты» - съёмка и презентация сюжетов о школьной жизни.

Тема 3.3. Телевизионный выпуск. Подбор новостей. Как формируется телевизионный выпуск. Образ ведущего. Работа с текстом. Подбор новостей. Практическая работа в телестудии (экскурсия на ТВ-канал)

## Раздел 4 Операторское мастерство

Тема 4.1. Ракурс. Что такое ракурс, виды, ракурс в кино, фото, дизайне, архитектуре, изобразительном искусстве. Мастер-класс «Учимся выбирать ракурс» (работа с профессионалом).

Тема 4.2. План и выбор фонового изображения. Виды и крупность планов съемки, основа композиции, понятие фонового изображения, какой фон выбрать для фото, видео. Влияние фона на внимание зрителя. Мастер-класс «Учимся выбирать фон» (работа с профессионалом)

Тема 4.3. Работа с камерой. Основные принципы видеосъемки, характеристики видеокамеры, ее технические параметры. Мастер-класс «Съемка на улице», «Съемка студийная» (работа с профессионалом)

Тема 4.4. Композиция, свет, цвет. Что такое композиция? Варианты света для видеосъемки? Как получить качественный цвет, варианты корректировки. Просмотр документального и художественного видеоматериала, опрос.

Тема 4.5. Репортажная и портретная фотография. Основные направления портретной фотосъемки, особенности, различия. Посещение выставки фоторабот

## Раздел 5 Монтаж

Тема 5.1 Обработка фотографий. Функции фоторедактора. Приложения. Фотошоп. Онлайн-инструменты. Практические задания по самостоятельной обработке фотографий в разных программах (на выбор)

Тема 5.2. Основы видеомонтажа. Что включает видеомонтаж? Для чего он нужен? Кадр и план. Монтаж по крупности. По ориентации в пространстве. По направлению движения. По фазе движения, композиции, свету. Практические задания по самостоятельному видеомонтажу.

Тема 5.3. Монтаж сюжета. Стык кадров. Освещение. Понятие длинный кадр. Эффекты и чувство меры. Скачки, рывки. Съемка двумя камерами, прочие секреты монтажа и зрительского восприятия. Практические задания по самостоятельному монтажу сюжета.

Тема 5.4. Монтаж новостей. Содержание и темп при монтаже сюжета, композиция кадра, монтаж интервью, монтажные переходы, перебивки, фон, титры, ритм в монтаже. Практические задания по самостоятельному монтажу новостей

## Раздел 6. Наглядно-образная информация.

Тема 6.1. Фотография: содержание и качество отражения жизни. Роль фотоиллюстрации в отражении жизни и деятельности. Жанры, виды и особенности фотографии. Фотографические навыки, этические и правовые основы работы фотографа. Фотоаппаратура и устройство фотоаппарата. Композиция, репортажный и портретный жанры фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки. Выставка фоторепортажей с места событий

Тема 6.2. Инфографика - сделать сложную информацию доступной. Формы графического и коммуникационного дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Конкурс «Инфографика проектов».

Тема 6.3. Блог - дневник событий и блогосфера. Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Контрольные командные задания «Блог школьника» - создание концепции блога.

Тема 6.4. Кино и его роль в современном мире. История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма. Ролевая игра «Киностудия» - определение ролей и задач в мобильной киностудии для съёмки короткометражного фильма.

Тема 6.5. Возможности смартфона в организации командной работы. Особенности мобильной фотографии и видеосъёмки в оперативной работе ИМЦ. Сервисы и программы для мобильных телефонов. Прямые эфиры - трансляция с места событий. Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне» - съёмка и монтаж на мобильном телефоне.

#### Раздел 7. Медиа-проекты

Тема 7.1. Медиа-проекты по направлениям деятельности детского движения. Понятие медиа-проекта. Формы и особенности медиа-проектов в деятельности школы. Технология создания и реализации проекта. «Мозговая атака» - генерируем идеи для медиа-проектов по направлениям деятельности детского движения.

Тема 7.2. Создание медиа-проекта. Фронтальное занятие - план работы по созданию медиа-проекта. Работа в группах малого состава - условия реализации медиа-проекта и оценка результата.

Раздел 8. Итоговый контроль. Презентация готовых групповых медиа-проектов. Виртуальная ярмарка-выставка медиа-проектов по направлениям деятельности детского движения. Индивидуальное собеседование с членами жюри.

## **2.2 Календарный учебный график**

Календарный учебный график по образовательной программе «Медиашкола» в приложении 1.

### III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Условия реализации программы

Материально-техническое оснащение:

Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом.

1. Для реализации теоретической части программы необходима аудитория, оснащённая как компьютерный класс с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети (15 компьютеров).

- магнитно-маркерная доска
- мультимедийный проектор
- экран
- ноутбук с выходом в Интернет

2. Для практических (аудиторных и выездных) занятий необходимо:

- Цифровой фотоаппарат
- Штатив
- Микрофон-петличка
- Микрофон-пушка
- Стабилизатор
- Отражатель
- Осветительные приборы
- Хромакей (технология совмещения двух и более изображений или кадров в одной композиции)
- Стойки-держатели хромакея
- Рекордер (устройство, предназначенное для качественной внестудийной записи звука)

- Принтер

- Сканер

- Ламинатор

- Степлер

- Диктофон

3. Расходные материалы для одной группы (на весь учебный год):

- бумага для принтера формата А4 (1 пачка по 500 листов);

- картридж для принтера (1 шт.);

- маркеры для доски 2 штуки.

4. Каждому ребенку необходимо

- тетрадь,

- авторучка,

- смартфон с функциями фото- и видео-, диктофон, блокнот для заметок,

- наушники с микрофоном

- электронные носители информации (флешка).

Для занятий практических занятий необходимы оборудованные радио- и телестудии, монтажная, фото-студия со стационарным светом. (Возможно проведение практических занятий на радиостанциях, телекомпаниях, редакциях СМИ – по договоренности).

Кадровое обеспечение. Программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий достаточным практическим опытом в области медиа и журналистики, знаниями, умениями, выполняющий качественно и в полном объёме возложенные на него должностные обязанности. Для успешной реализации программы необходимо следующее:

- скоординированное взаимодействие центра и МБОУ СОШ;
- регулярная работа с родителями;
- тесное взаимодействие с журналистским сообществом.

### **3.2 Формы контроля и аттестации**

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения школьника к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее.

Промежуточный контроль - Беседы по пройденному материалу, самопроверка и взаимопроверка обучающихся, самостоятельные работы, практические задания, ведение таблицы достижений учащихся.

Творческие работы, тестирование, участие в конкурсах, проверочные практические и теоретические задания

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта, написание учащимися творческих работ, творческие отчёты (защита портфолио, творческого, или социального проекта), подведение итогов работы за год, а также как собеседование для набора в состав городского информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся.

#### **Формами контроля являются:**

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Турнир-викторина, презентация результатов поиска, конкурс изданий, выставка фоторепортажей.
- Кейс проверочных ситуативных задач, экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер- класс по взаимному обучению, круглый стол «генерация идей».

### **3.3 Планируемые результаты**

#### **Личностные:**

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

## **Метапредметные**

Учащиеся обретут готовность:

-к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;

-к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;

-к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности

-овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоят умения способов решения проблем творческого и поискового характера;

-планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

-умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

-освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

-использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;

-активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

## **Предметные**

Учащиеся будут уметь:

-ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;

-проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

-владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

-знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

## **Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы**

В ходе обучения воспитанники накапливают материал для своего портфолио (публикации, творческие (в т.ч. конкурсные) работы, грамоты и дипломы, фотографии с мероприятий, сертификаты,), которое является основой подготовки творческого отчёта. Возможно также выполнение творческого проекта

(индивидуально, или творческой группой) в форме выпуска газеты, видеоролика, сценария, или аудиозаписи радиовыпуска. Творческий отчет – самый приемлемый вид итогового контроля.

В ходе отчёта происходит основная оценка успехов обучающегося в освоении образовательной программы. Каждый обучающийся делает доклад (5 – 10 минут). Доклад может сопровождаться демонстрацией портфолио, компьютерной презентацией, использованием наглядных средств предъявления информации: плакатов, раздаточного материала. Вопросы задает не только педагог, но и другие воспитанники, а также специалисты, приглашённые в качестве экспертов.

Выпускники, желающие продолжить сотрудничество с пресс-центром, имеют возможность оставаться в коллективе в качестве волонтеров. Волонтеры принимают активное участие в подготовке массовых мероприятий, литературно-творческих и журналистских конкурсах. Эта форма удобна для старшеклассников и студентов колледжей, т.к. не требует от них постоянного и регулярного посещения занятий.



#### IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Данная программа предусматривает тесную взаимосвязь с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература, история, обществоведение.

Для решения поставленных задач из числа наиболее ответственных и результативных обучающихся создаются группы помощников, на которых можно опереться при выполнении коллективно-творческих дел – разработке сценариев и проведении городских мероприятий юнкорского направления, работе детского жюри подготовке заседаний дискуссионного клуба и ролевых игр, реализации проекта «Классные встречи» и т.д.

Для достижения поставленных образовательных и воспитательных задач используются **методы:** развивающего и проблемного обучения (эвристический), стимулирования и мотивации, создания ситуации успеха, объяснительно-иллюстративный, наглядный, и практико-ориентированные, словесные методы.

В процессе обучения используются такие **формы работы** как лекции по теории, практикумы, психологические игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, мастер-классы, круглые столы, экскурсии, встречи с профессионалами, практическая работа по написанию журналистских материалов, викторины, конкурсы, литературные и словесные игры, деловые (ролевые) и развивающие игры. Игровая ситуация активизирует внутренние положительные стимулы и мотивы, интерес к познавательной деятельности.

Программа предусматривает использование фронтальной, индивидуальной и групповой формы учебной деятельности обучающихся, в том числе организацию КТД (коллективно-творческого дела).

- **Фронтальная форма** предусматривает подачу материала всему коллективу обучающихся. При этом могут использоваться различные методы от объяснительно-иллюстративного (беседа, лекция) до эвристических (проблемный, мозговой штурм, игровой).

- **Индивидуальная форма** предполагает самостоятельную работу. В основном это касается практических заданий, когда юнкор, на основе полученных знаний и личного опыта работает над материалом (на занятии пресс-центра, или дома). Эта форма работы предполагает оказание каждому из ребят консультативной помощи со стороны педагога, содействия выработке навыков самостоятельной работы.

- **В ходе групповой работы** учащиеся могут самостоятельно строить свою совместную деятельность на основе принципов сотрудничества, взаимозаменяемости, учесть возможности каждого на конкретном этапе работы. Эта форма хорошо зарекомендовала себя при выполнении КТД: подготовке ленты новостей, организации работы пресс-центров, при проведении опросов. Одной из разновидностей групповой работы является создание творческих пар, или малых групп, где лучше проявляется индивидуальность каждого из ее участников.

#### **Педагогические принципы:**

- лично-ориентированного подхода (обращенность к субъективному опыту обучающихся, их жизненному опыту, признание самобытности и уникальности каждого);

- культуросообразности (приобщение обучающихся к современной мировой культуре и их ориентация на общечеловеческие культурные ценности);
- свободы выбора решений и самостоятельности их реализации;
- сотрудничества и ответственности;
- систематичности, последовательности, доступности;
- наглядности обучения (в том числе использование личного примера и краеведческого материала).

Основными принципами при освоении содержания программы «Медиашкола» являются следующие:

- Принцип гуманистического начала (приоритета общечеловеческих ценностей, сохранения жизни и здоровья ребенка);
- Принцип единства обучения и воспитания;
- Принцип индивидуализации (учет психологических особенностей учащегося, содействие выбору индивидуального образовательного маршрута и темпа его освоения).

При организации учебно-воспитательного процесса используются следующие формы:

- учебное занятие (урок);
- экскурсии;
- досуговые мероприятия;
- работа с родителями.

Метод самостоятельной практической работы позволяет научить юных журналистов работать с различными источниками информации, делать собственные обобщения и выводы, давать объяснения, использовать и излагать полученную ранее информацию, составлять и анализировать журналистские тексты, думать и действовать логично, тренировать свою память, внимание и наблюдательность, развить умение работать в команде, эффективно распределяя роли.

В процессе реализации общеобразовательной программы «Медиашкола» применяются современные образовательные технологии:

- Технология здоровосберегающая.
- Технология «Мозговой штурм».
- Проектная технология.
- Технология «Решение кейса ситуативных задач».
- Технология «Ролевая игра».
- Дидактические материалы.

## V. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

### Вступительная диагностика для учащихся

Параметры:

общая грамотность; наличие знаний, соответствующих школьной программе по возрасту ребенка; коммуникативность; правильная речь.

### Уровень развития журналистских способностей, навыков

Параметры: уровень развития навыков публичного выступления; внутренняя раскрепощённость, свобода выражения; увлечённость; чувство собственной значимости; стремление к адекватной самооценке; коммуникативность; культура поведения, эмоциональная уравновешенность.

### Разработки педагога.

1. Список скороговорок. 2. Список труднопроизносимых слогов. 3. Список труднопроизносимых слов. 4. Вопросы для наблюдения за детьми в начале практической деятельности. 5. Вопросы для наблюдения за детьми в процессе практической деятельности. 6. Список со словами, в которых нужно выбрать те, ударения в которых поставлены верно. 7. Вопросы для промежуточного тестирования.

Показатели и критерии диагностики освоения образовательной программы «Медиашкола», приложение 2.

## VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### **1. Настоящая адаптированная дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии с нормативно-правовой базой**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», ст.2 п.9; с изменениями, вст.в силу 25.07.2022);

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р);

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

5. Постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648- 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

6. Постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания (рзд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания, обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

7. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утв. на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018, протокол №3);

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

12. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

13. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 № 196»;

14. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;

15. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

16. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

#### **Список рекомендуемой методической и учебной литературы.**

1. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.

2. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.

3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.

4. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.

5. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. Москва, 1974.

6. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.

7. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999.

8. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.

9. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.

10. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
11. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
12. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
13. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
14. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10-11 классов. М., 1998.
15. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
16. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
17. Сценическая речь. Учебное пособие под ред. И.П. Козляниновой. Москва, 1976.
18. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
19. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.

#### **Список рекомендуемой литературы для педагога:**

1. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019.
2. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
4. Бирженюк Г.М. Журналист - это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета - ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
5. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2005.
6. Журнал КомпьюАрт: № 12-2005, 1-2006, 2-2006 и другие.
7. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2004, 30-2004 и другие.
8. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
9. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
10. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
11. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки. СПб: «Питер», 1997.
12. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
13. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.
14. Федеральный Закон «О средствах массовой информации». от 04.08.2001 N 107-ФЗ)

15. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». N 149-ФЗ последняя действующая редакция от 03.04.2020

16. Гражданский кодекс. (часть 4 ГК РФ). Ст. 152 ГК РФ - «Защита чести, достоинства и деловой репутации».

17. Уголовный кодекс РФ, ст. 146 «Нарушение авторских и смежных прав». (ст. 137 «Нарушение неприкосновенности частной жизни», ст. 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений», ст. 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации»).

18. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ.

### **Список рекомендуемой литературы для учащихся:**

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист - это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета - ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
10. Журнал КомпьюАрт.
11. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
12. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
13. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
14. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб: «Питер», 1997.
15. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.

### **Интернет источники:**

1. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
2. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
3. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
5. Каталог статей журналистам [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/)

6. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
7. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
8. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
9. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
10. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
11. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
12. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
13. <http://html.find-info.ru> - «Подписуночная подпись».
14. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального.01 образования».
15. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
16. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
17. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
18. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
19. <http://www.auditorium.ru> - «Источниковедение».
20. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
21. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
22. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
23. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
24. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
25. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
26. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
27. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
28. <http://www.eslovar.ru> - Живая газета.



## VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Таблица 1

### Календарный учебный график «Медиашколы», 1 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		Вводное занятие					
1		Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой «Медиашколы».	2		гр.		Анкетирование, опрос
		Введение в журналистику	8				-
2		Информационно- медийное направление деятельности школы, детского движения	2		гр.		Знакомство со школьным сайтом, группами в соцсетях
3		Журналистика как вид деятельности и профессии Профессии, связанные с медиа.	2		гр.		Знакомство с терминологией профессии.
4		Роль Информационно-медийного центра в информационном отражении жизни и деятельности школы. Требования к журналисту	2		гр.		Медиа-игра «Если журналистом буду я»
5		Функции журналистики. Что такое Что такое школьный медиацентр?	2		гр.		Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»
		Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	14				-
6		Распределение обязанностей и работа в команде – на примере организации конкретного мероприятия	2		гр.		Подготовка и проведение «Классной встречи»
7		Распределение обязанностей и работа в команде – на примере освещения конкретного мероприятия	2		гр.		Подготовка фото, видеорепортажа, поста для соцсетей о проведенной «Классной встрече»
8		Этика отношений в командной работе ИМЦ.	2		гр.		Игра «Медиа-команда»

9		Методы сбора и распространения информации.	2		гр.		Опрос, работа с документами, наблюдение, интервью
10		Взаимодействие журналиста с аудиторией.	2		гр.		Интервью у родителей, у педагогов, у одноклассников
11		Факты как источники информации. Правила проверки фактов.	2		гр.		Игра «Верю не верю» - «если бы редактором был я»
12		Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2		гр.		Деловая игра
		Текст, как средство информационно-медийной работы.	14				-
13		Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	2		гр.		Практическое занятие «Пишу, что вижу»
14		Речевая культура	2		гр.		Читаем вслух
15		Правила сбора и подачи информационного материала.	2		гр.		Промежуточная аттестация. Контрольные задания для самостоятельной работы
16		Структура текста в осмыслении и подаче информации.	2		гр.		Написание и анализ текстов.
17		Мастерская жанров	2		гр.		Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)
18		Умение вести беседу. Логика интервью.	2		гр.		Деловая игра
19		Как увидеть новость?	2		гр.		Практическая работа
		Радиожурналистика или работа со звуком	6				-
20		Аудиоинформация.	2		гр.		Творческая работа с диктофоном
21		Виды радиопередач Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	2		гр.		Практическое занятие «Звуки»
22		Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	2		гр.		Экскурсия на радио
		Издательская деятельность	6				-
23		Знакомство с детской прессой.	2		гр.		Экскурсия в

		Детям о детях				библиотеку
24		Работа с текстом. Основные принципы редактуры	2		гр.	Творческая лаборатория “Как из новостей рождается газетный номер”
25		Роль фото в газете	2		гр.	Практическая работа «Сам себе фотограф»
		Презентация как вид наглядно-образной информации	10			
26		Что такое мультимедийная презентация?	2		гр.	Знакомство с разными видами презентаций
27		Как создать презентацию?	2		гр.	Знакомство с компьютерными программами
28		Подготовка презентации «Знакомьтесь, это Я»	2		гр.	Самостоятельная работа
29		Подготовка презентации «Знакомьтесь это Я»	2		гр.	Самостоятельная работа
30		Подготовка презентации «Знакомьтесь это Я»	2		гр.	Самостоятельная работа
		Защита презентаций (публичное выступление)	6			
31		Речь. Внешний вид. Убедительность	2		гр.	Беседа
32		Защита презентации «Знакомьтесь, это Я»	2		гр.	Самостоятельная работа
33		Защита презентации «Знакомьтесь, это Я»	2			Самостоятельная работа
		Практическая деятельность по созданию медиапроектов в составе творческих групп в школьном и городском медицентре	4		гр.	
34		Работа в составе творческих групп в школьном и городском медицентре	2		гр	
35		Работа в составе творческих групп в школьном и городском медицентре	2		гр	
36		Итоговый контроль	2		гр.	-
		Итого:	72			

## Календарный учебный график «Медиашкола», 2 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1		Инструктаж по ТБ. ПБ, терактам, сбору грибов, правилам обращения с электричеством, газом, ПДД, Вводное занятие. Знакомствос понятием «журналистика»	2		гр		Беседа, творческая работа, тесты
		Введение в журналистику					
2		Как и почему возникла журналистика	2		гр		
3		Как и почему возникла журналистика	2		гр		Беседа, «круглый стол»
4		Профессии, связанные с медиа.	2		гр		
5		Профессии, связанные с медиа.	2		гр		Мастерская медиа-профессий Дискуссия
6		СМИ в современном мире	2		гр		
7		СМИ в современном мире	2		гр		Обзор современных СМИ
8		Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2		гр		
9		Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2		гр		Творческая работа Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»
10		Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2		гр		Творческая работа Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»
		Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)					
11		Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	2		гр		Работа с сайтом детского движения, соцсетями детского медиацентра Минобра РО, навигация по направлениям и проектам, работа с социальными сетями

							школы.
12		Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.	2		гр		
13		Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.	2		гр		Игра «Медиастрарт»
14		Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ.	2		гр		
15		Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ.	2		гр		Игра «Медиа-команда» Решение кейса ситуативных задач
16		Методы сбора и распространения информации.	2		гр		
17		Методы сбора и распространения информации.	2		гр		Деловая игра
18		Методы сбора и распространения информации.	2		гр		Деловая игра
19		Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	2		гр		Фронтальный опрос
20		Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов	2		гр		
21		Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов	2		гр		Презентация источников информации
22		Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2		гр		Мастер-класс
		Текст, как средство информационно-медийной работы.					
23		Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	2		гр		
24		Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	2		гр		Опрос

25		Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	2		гр		
26		Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	2		гр		Мастер-конкурс «Оратор»
27		Правила сбора и подачи информационного материала.	2		гр		Контрольные задания для самостоятельной работы
28		Структура текста в осмыслении и подаче информации. Промежуточная аттестация	2		гр		
29		Структура текста в осмыслении и подаче информации.	2		гр		Групповая диагностическая беседа
30		Мастерская жанров	2		гр		Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)
31		Виды и структура интервью	2		гр		
32		Виды и структура интервью	2		гр		Деловая игра
33		Заметка как способ отражения информации	2		гр		
34		Заметка как способ отражения информации	2		гр		Творческая работа
35		Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.	2		гр		
36		Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.	2		гр		Творческая работа
37		Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. Анонс события	2		гр		
38		Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. Анонс события	2		гр		Мастер - класс «Образ события»
39		Статья как способ проанализировать новостную информацию	2		гр		
40		Статья как способ проанализировать	2		гр		Творческая работа

		новостную информацию					
		Радиожурналистика или работа со звуком					
41		Аудиоинформация.	2		гр		
42		Аудиоинформация.	2		гр		Творческая работа с диктофоном
43		Виды радиопередач Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	2		гр		
44		Виды радиопередач Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	2		гр		Творческая работа
45		Виды радиопередач Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	2		гр		Творческая работа
46		Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	2		гр		
47		Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	2		гр		Практическая работа в радиостудии
48		Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	2		гр		Практическая работа в радиостудии
49		Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	2		гр		Практическая работа в радиостудии
50		Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	2		гр		Практическая работа в радиостудии
51		Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	2		гр		Практическая работа в радиостудии
52		Технические особенности создания радиопередачи.	2		гр		Практическая работа в радиостудии

		Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж					
		Издательская деятельность					
53		Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет	2		гр		
54		Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет	2		гр		Газетный конструктор. Макетируем газетный номер
55		Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет	2		гр		Газетный конструктор. Макетируем газетный номер
56		Работа с текстом. Основные принципы редактуры	2		гр		
57		Работа с текстом. Основные принципы редактуры	2		гр		Творческая лаборатория «Редактору виднее»
58		Работа с текстом. Основные принципы редактуры	2		гр		Творческая лаборатория «Редактору виднее»
59		Работа с текстом. Основные принципы редактуры	2		гр		Творческая лаборатория «Редактору виднее»
60		Работа с текстом. Основные принципы редактуры	2		гр		Творческая лаборатория «Редактору виднее»
61		Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	2		гр		
62		Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	2		гр		Создание рекламного плаката
63		Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	2		гр		
64		Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	2		гр		Практическая работа «Сам себе дизайнер»
65		Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	2		гр		Практическая работа «Сам себе дизайнер»
66		Путь издания: от идеи до выпуска	2		гр		Подготовка электронного издания, посвященного Дню



							детских общественных организаций
67		Путь издания: от идеи до выпуска	2		гр		Подготовка электронного издания, посвященного Дню детских общественных организаций
68		Путь издания: от идеи до выпуска	2		гр		Подготовка электронного издания, посвященного Дню детских общественных организаций
69		Путь издания: от идеи до выпуска	2		гр		Подготовка электронного издания, посвященного Дню детских общественных организаций
70		Путь издания: от идеи до выпуска	2		гр		Подготовка электронного издания, посвященного Дню детских общественных организаций
71		Итоговая аттестация	2		гр		Презентация и защита медиапроекта, посвященного Дню детских общественных организаций
72		Итоговый контроль	2		гр		Презентация и защита медиапроекта, посвященного Дню детских общественных организаций
		Итого:	144				

## Календарный учебный график «Медиашкола», 3 год обучения

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1		Инструктаж по ТБ. ПБ, терактам, сбору грибов, правилам обращения с электричеством, газом, ПДД. Вводное занятие	2		гр		Входное анкетирование
		Интернет – информационное пространство и Социальные сети.					
2		Виды и информационные возможности социальных сетей.	2		гр		Презентация социальных сетей
3		Безопасность в сети Интернет.	2		гр		Деловая игра «Явки и пароли»
4		Менеджмент и маркетинг в социальных сетях.	2		гр		Построение контент-плана для школьного отделения РДШ
5		Текст в социальных сетях.	2		гр		
6		Текст в социальных сетях.	2		гр		творческое задание «Публикация в социальной сети»
7		Пост: создание, оформление и продвижение.	2		гр		
8		Пост: создание, оформление и продвижение.	2		гр		Мозговой штурм «100 тем про школу»
9		Лонгрид: формат подачи информации в интернете.	2		гр		
10		Лонгрид: формат подачи информации в интернете.	2		гр		Творческое задание: создание своего лонгрида
11		Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	2		гр		
12		Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	2		гр		Зарисовка события через аудио – подкаст
13		Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе.	2		гр		Презентация контент –плана
14		СММ: продвижение личного блога в социальных	2		гр		

		сетях				
15		СММ: продвижение личного блога в социальных сетях	2		гр	Мозговой штурм "Путь развития блога"
16		Продвижение проекта в социальных сетях.	2		гр	
17		Продвижение проекта в социальных сетях.	2		гр	Защита проекта Рейтинг проектов в ленте социальных сетей
18		Продвижение проекта в социальных сетях.	2		гр	Защита проекта. Рейтинг проектов в ленте соц. сетей
		Основы видеожурналистики				
19		Видео как средство коммуникации.	2		гр	
20		Видео как средство коммуникации.	2		гр	Экскурсия на ТВ-канал.
21		Видео как средство коммуникации.	2		гр	Экскурсия на ТВ-канал.
22		Школьное ТВ	2		гр	
23		Школьное ТВ	2		гр	Съемка и показ ТВ сюжетов о школе
24		Школьное ТВ	2		гр	Съемка и показ ТВ сюжетов о школе
25		Школьное ТВ	2		гр	Съемка и показ ТВ сюжетов о школе
26		Телевизионный репортаж. Подбор новостей	2		гр	
27		Телевизионный репортаж. Подбор новостей	2		гр	Практическая работа в телестудии (экскурсия на ТВ-канал)
28		Телевизионный репортаж. Подбор новостей	2		гр	Практическая работа в телестудии (экскурсия на ТВ-канал)
29		Телевизионный репортаж. Подбор новостей	2		гр	Практическая работа в телестудии (экскурсия на ТВ-канал)
30		Телевизионный репортаж. Подбор новостей	2		гр	Практическая работа в телестудии (экскурсия на ТВ-канал)
		Операторское мастерство				
31		Ракурс. План и выбор фонового изображения	2		гр	
32		Ракурс.	2		гр	Мастер-класс
33		План и выбор фонового изображения Промежуточная аттестация	2		гр	Мастер-класс
34		Работа с камерой	2		гр	

35		Работа с камерой	2		гр		Мастер-класс
36		Работа с камерой	2		гр		Мастер-класс
37		Композиция, свет, цвет. Репортажная и портретная фотография.	2		гр		
38		Композиция, свет, цвет.	2		гр		Просмотр документального и художественного видеоматериала, опрос
39		Репортажная и портретная фотография.	2		гр		Выставка фоторабот
		Монтаж					
40		Обработка фотографий	2		гр		
41		Обработка фотографий	2		гр		Задания для самостоятельной работы
42		Основы видеомонтажа.	2		гр		
43		Основы видеомонтажа.	2		гр		Практическая работа
44		Монтаж сюжета.	2		гр		Практическая работа
45		Монтаж сюжета.	2		гр		
46		Монтаж сюжета.	2		гр		Практическая работа
47		Монтаж новостей.	2		гр		
48		Монтаж новостей.	2		гр		Задания для самостоятельной работы
		Наглядно – образная информация.					
49		Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества.	2		гр		
50		Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества	2		гр		Выставка фото – репортажей с места событий
51		Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества	2		гр		Выставка фото – репортажей с места событий
52		Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	2		гр		
53		Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	2		гр		Конкурс «Инфографика проектов»
54		Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	2		гр		Конкурс «Инфографика проектов»

55		Блог – дневник событий и блогосфера.	2		гр		
56		Блог – дневник событий и блогосфера.	2		гр		Контрольные командные задания «Блог школьника»
57		Блог – дневник событий и блогосфера.	2		гр		Контрольные командные задания «Блог школьника»
58		Кино и его роль в современном мире.	2		гр		
59		Кино и его роль в современном мире.	2		гр		Ролевая игра «Киностудия»
60		Кино и его роль в современном мире.	2		гр		Ролевая игра «Киностудия»
61		Возможности смартфона в организации командной работы.	2		гр		
62		Возможности смартфона в организации командной работы.	2		гр		Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне»
63		Возможности смартфона в организации командной работы.	2		гр		Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне»
		Медиа-проекты					
64		Медиа-проекты по направлениям деятельности школы.	2		гр		
65		Медиа-проекты по направлениям деятельности школы.	2		гр		
66		Создание медиа-проекта	2		гр		
67		Создание медиа-проекта	2		гр		Конкурс замысла медиа-проектов
68		Создание медиа-проекта	2		гр		Конкурс замысла медиа-проектов
69		Создание медиа-проекта	2		гр		Конкурс замысла медиа-проектов
70		Создание медиа-проекта	2		гр		Конкурс замысла медиа-проектов
71		Итоговый контроль	2		гр		Ярмарка-выставка: Защита медиапроектов
72		Итоговый контроль	2		гр		Ярмарка-выставка: Защита медиапроект.
		Итого:	144				

**Показатели и критерии диагностики освоения образовательной программы «Медиашкола»**

O1, O2, O3, O4, O5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области обучения.

P1, P2, P3, P4, P5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области развития

B1, B2, B3, B4, B5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области воспитания.

По каждому показателю определено содержательное (словесное) описание градаций, соответствующее количественному выражению: 3-высокий уровень, 2- средний уровень, 1 – низкий, незначительный уровень

Таблица 1

Показатели и критерии диагностики освоения образовательной программы «Медиашкола»

Показатели	Критерии		
	3	2	1
O1 Работа над дикцией, произношением слов	Чёткое произношение слов текста, гласных и согласных звуков во время произношения. Понимание, когда нужно сделать паузу и интонационно закончить фразу.	Понимание артикуляции, как работы органов речи (губ, языка); исполнение речевых скороговорок.	Нечеткое произношение некоторых слов, нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука. Присутствует вялость Или малоподвижность языка, губ; зажатость нижней челюсти, неправильное открытие рта, скованность мышц шеи и лица.
O2 Обучение теории журналистики	Хорошо знает названия журналистских жанров, их отличия. Может использовать нужный жанр в работе.	Знает названия журналистских жанров, но путает их определение	Не знает различия журналистских жанров, не может применить их во время работы.
O3 Обучение актерскому мастерству	Ребёнок понимает, о чём текст, может правильно воспроизвести нужные эмоции. Может передавать смысл текста, включать нужные	Правильно воспроизводит нужные эмоции после неоднократного показа педагогом, отработки перед зеркалом. Активно пользуется мимикой,	Не понимает смысла текста, глаза пустые, эмоций нет. Низкий эмоциональный фон, нет эмоционального отклика на просмотренный видеоряд. Умеет

	эмоции не только мимикой и жестами, но и голосом выражает эмоциональную составляющую текста.	жестами, умеет передать основную мысль текста. Правильно доносит основную мысль текста до зрителя (слушателя).	передавать только простые эмоции – радость, грусть. Более сложные эмоциональные составляющие не передаёт.
О4 Обучение работе с камерой	Правильно держит телефон, умеет им пользоваться – отодвигает или приближает видеоискатель камеры, в зависимости от	Достаточно правильно держит телефон, но не может приближать/отодвигать видеоискатель.	Плохо держит телефон, не может правильно регулировать видеоискатель камеры, не поворачивает телефон, когда это необходимо
О5 Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления видеосюжета различных жанров и стилей	Активно интересуется видеороликами в сети Интернет, смотрит детские и подростковые телепрограммы	Интересуется видеороликами в основном на занятии, за пределами кабинета забывает об этом.	Не интересуется журналистикой. Ходит, потому что заставляют родители.
Р2 Развитие дыхательной системы, правильного произношения слов	Сформирован правильный вдох, опёртый звуковой поток. Речь отличается четким произношением с паузами в нужных местах и правильной интонацией.	Сформирован правильный вдох, но необходима отработка пауз в тексте и интонаций.	Правильный вдох не сформирован, прерывает текст в ненужных местах для вдоха. Интонации использует неправильн
Р3 Развитие голоса учащегося	Голос достаточно хорошо развит, обладает полётностью, тембральной окраской.	Голос развит, но тембровая окраска слабая.	Нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука.
Р4 Развитие коммуникативных способностей ребенка и его креативных качеств	Ребёнок активно общается и контактирует со всеми членами группы, может сам что-то придумать по заданию педагога.	Ребёнок достаточно свободен в общении, может выполнить несложные поручения, но сам придумать ничего не может.	Ребёнок замкнут, неуверен в себе, старается вести себя незаметно.
Р5 Развитие способности адаптироваться в современном обществе	Ребёнок умеет приспосабливаться к любым ситуациям на занятии, во время съемок, легко переключается с	Ребенок может переключиться и приспособиться к меняющимся ситуациям, но чувствует себя при	Теряется при смене привычной обстановки, не может включиться в работу, если ход занятия изменён.

	одной задачи на другую.	этом не очень комфортно.	
В1 Воспитание ответственности, дисциплинированности	Очень ответственный, дисциплинированный, всегда выполняет все задания, готов помочь в любую минуту. Не может подвести коллектив, радуется за общее дело.	Достаточно ответственный, но иногда может проявлять лень и недисциплинированность, не всегда выполняет задания.	Ребёнок не может выполнять персональных поручений, боится ответственности.
В2 Воспитание лидерских качеств	Ребёнок может принять на себя ответственность, повести за собой других детей, принять какое-то решение	Ребёнок может выполнить персональное поручение, но не очень уверен в своих силах, постоянно ищет одобрения и поддержки своих действий.	Ребёнок не может выполнять персональных поручений, боится ответственности.
В3 Воспитание способности к импровизации, в сложных ситуациях, встречающихся во время съемок	Ребёнок легко адаптируется в любых ситуациях, может вести себя так, как будто ничего странного не происходит, находит выход, предотвращает неприятные ситуации.	Ребёнок может выйти из неприятной ситуации, но при этом прилагает достаточно много сил, испытывает стресс.	Ребёнок полностью теряется в сложной ситуации, может заплакать, убежать с места съемок.
В4 Воспитание вкуса в области журналистского искусства	Ребёнок слушает только качественный контент СМИ, не переносит крикливое, фальшивое произношение	Ребёнок смотрит разные видеоролики, над неправильным произношением может посмеяться, но не прекращает смотреть и слушать.	Ребёнок слушает всё подряд, не понимая, что хорошо, что плохо, вкус формируется неправильно.
В5 Формирование интереса к журналистике и воспитание творческой активности	Ребёнок стремится смотреть как можно больше качественного контента в Интернете. Отмечает видеоблогеров, которым не стоит	Ребёнок смотрит хороший контент в Интернете, но не любит смотреть и анализировать видеоролики других учащихся, хотя и может дать адекватную	Ничем не интересуется, на занятия и съемки ходит по принуждению.